

Fréquentation du site

14 394 Visites

52,70 % Taux de rebond

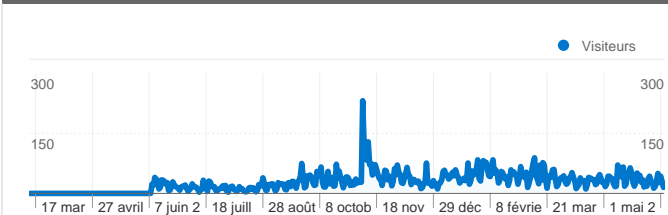
40 907 Pages vues

00:03:25 Temps moyen passé sur le site

2,84 Pages par visite

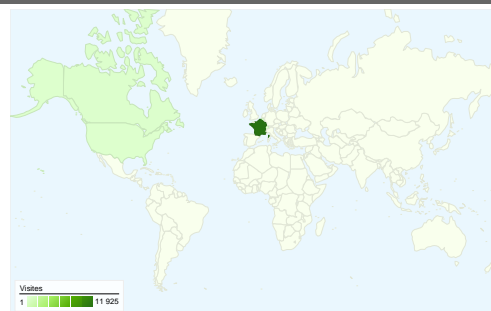
68,82 % Nouvelles visites (en %)

Vue d'ensemble des visiteurs

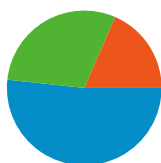


Visiteurs
9 908

Synthèse géographique world



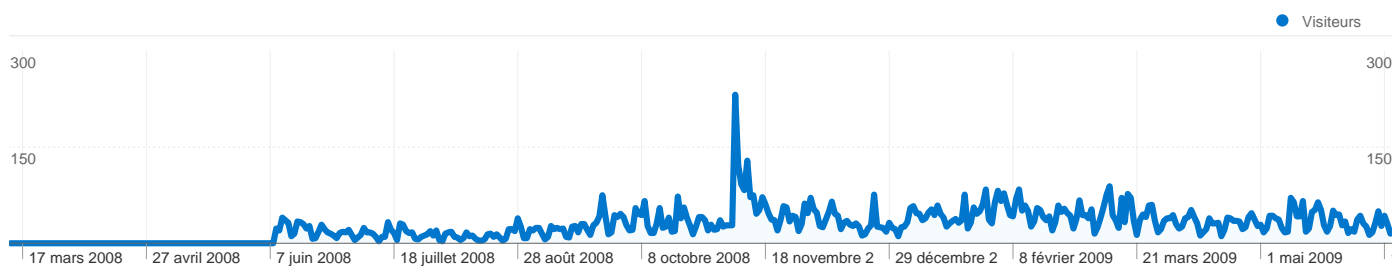
Vue d'ensemble des sources de trafic



- **Accès directs**
7 443,00 (51,71 %)
- **Moteurs de recherche**
4 293,00 (29,82 %)
- **Sites référents**
2 658,00 (18,47 %)

Vue d'ensemble du contenu


Pages	Pages vues	Pages vues (en %)
/index.php	8 603	21,03 %
/spip.php?article10=	4 064	9,93 %
/spip.php?article45=	3 083	7,54 %
/spip.php?article7=	2 088	5,10 %
/spip.php?article73=	1 482	3,62 %



9 908 internautes ont visité ce site.


 14 394 Visites


 9 908 Visiteurs uniques absolus

 40 907 Pages vues

 2,84 Nombre moyen de pages vues

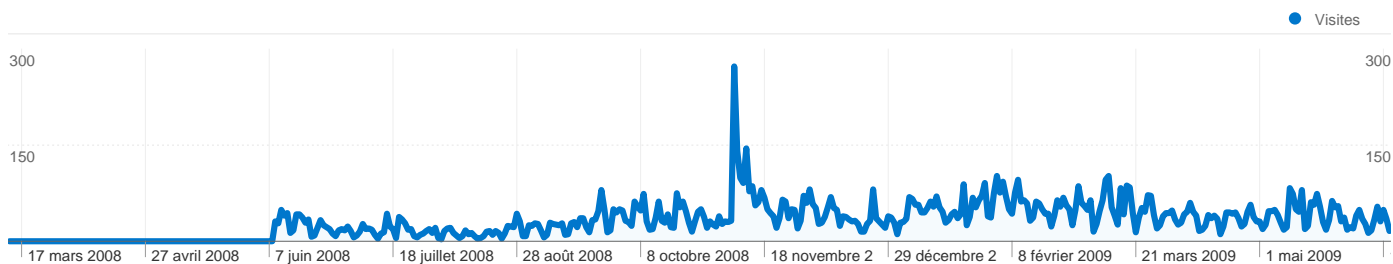
 00:03:25 Temps passé sur le site

 52,70 % Taux de rebond

 68,82 % Nouvelles visites

Profil technique

Navigateur	Visites	Visites (en %)	Vitesse de connexion	Visites	Visites (en %)
Internet Explorer	6 760	46,96 %	DSL	8 720	60,58 %
Firefox	6 212	43,16 %	Unknown	3 304	22,95 %
Safari	993	6,90 %	T1	1 465	10,18 %
Opera	136	0,94 %	Cable	559	3,88 %
Chrome	102	0,71 %	Dialup	308	2,14 %

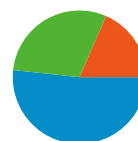


L'ensemble des sources de trafic a généré 14 394 visites au total.

51,71 % Trafic direct

18,47 % Sites de référence

29,82 % Moteurs de recherche

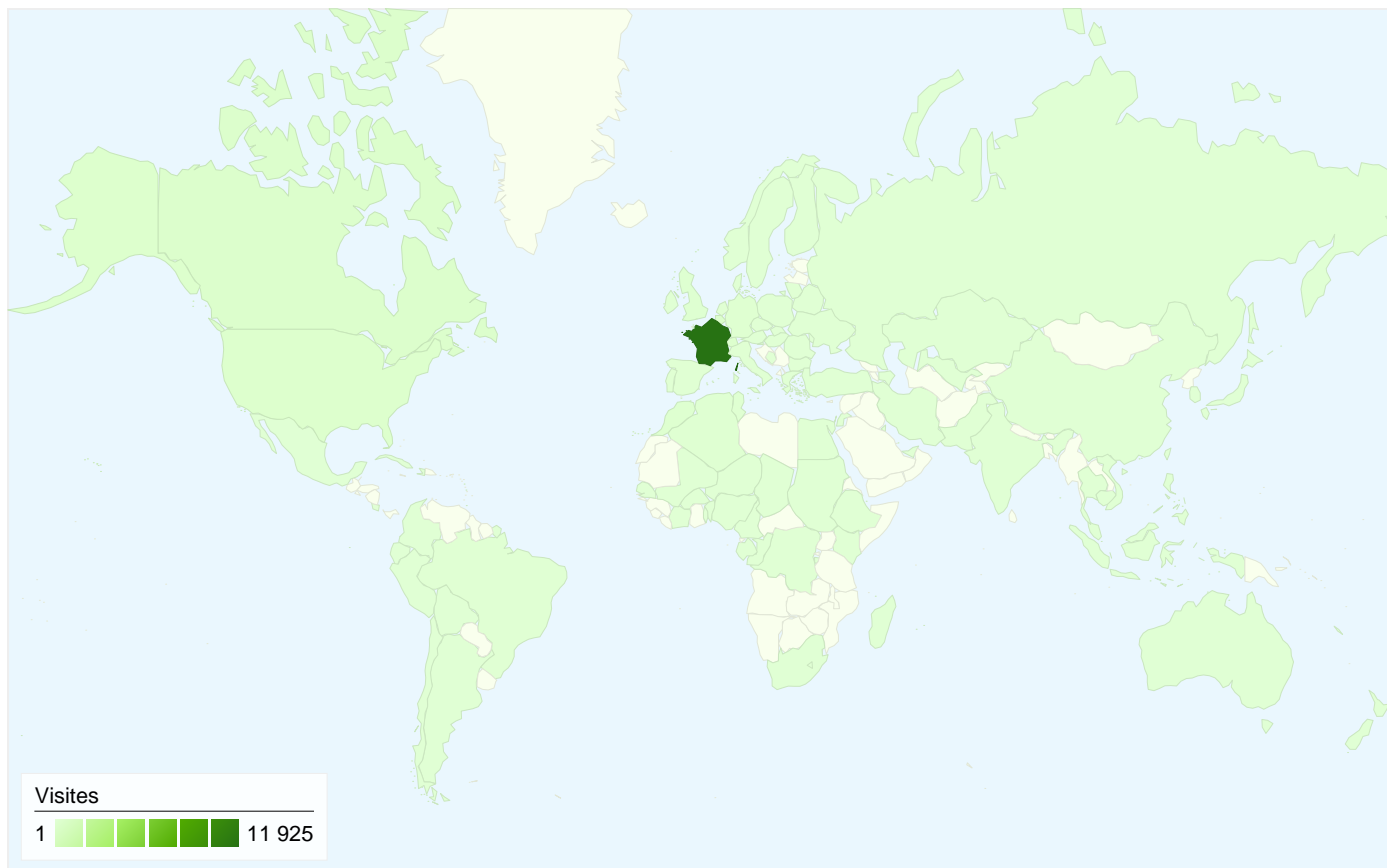


- **Accès directs**
7 443,00 (51,71 %)
- **Moteurs de recherche**
4 293,00 (29,82 %)
- **Sites référents**
2 658,00 (18,47 %)

Principales sources de trafic

Sources	Visites	Visites (en %)
(direct) ((none))	7 443	51,71 %
google (organic)	4 052	28,15 %
radiofrance.fr (referral)	595	4,13 %
netvibes.com (referral)	170	1,18 %
contreinfo.info (referral)	153	1,06 %

Mots clés	Visites	Visites (en %)
global chance	613	14,28 %
les cahiers de global chance	69	1,61 %
benjamin dessus global	60	1,40 %
cahiers de global chance	33	0,77 %
bernard laponche	30	0,70 %

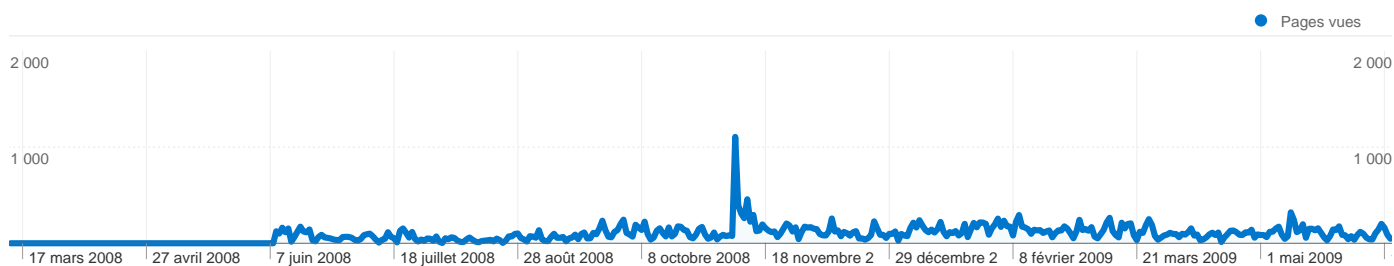


14 394 visites, provenant de 108 pays/territoires.

Fréquentation du site

Visites	Pages par visite	Temps moyen passé sur le site	Nouvelles visites (en %)	Taux de rebond	
14 394 Total du site (en %) : 100,00 %	2,84 Moyenne du site : 2,84 (0,00 %)	00:03:25 Moyenne du site : 00:03:25 (0,00 %)	68,96 % Moyenne du site : 68,82 % (0,20 %)	52,70 % Moyenne du site : 52,70 % (0,00 %)	
Pays/Territoire	Visites	Pages par visite	Temps moyen passé sur le site	Nouvelles visites (en %)	Taux de rebond
France	11 925	2,94	00:03:36	67,30 %	50,40 %
Belgium	303	2,84	00:03:11	79,21 %	57,76 %
Canada	300	2,05	00:01:33	69,00 %	63,00 %
United States	249	1,52	00:01:39	73,90 %	81,93 %
Switzerland	228	3,31	00:03:01	73,25 %	53,51 %
Morocco	153	2,26	00:02:26	73,20 %	70,59 %
United Kingdom	140	2,81	00:03:01	79,29 %	62,86 %
Germany	124	2,66	00:03:48	65,32 %	57,26 %
Tunisia	86	2,45	00:02:56	82,56 %	67,44 %
Algeria	79	2,39	00:02:08	91,14 %	58,23 %


De 1 à 10 sur 108



Les pages de ce site ont été consultées 40 907 fois au total.

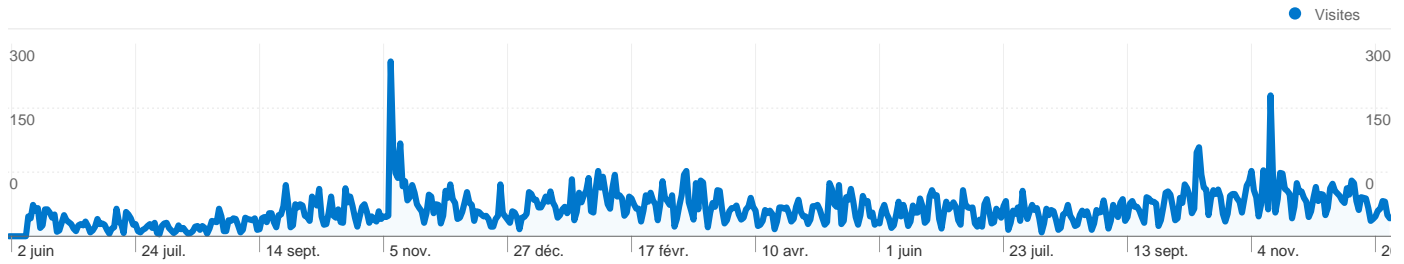
 40 907 Pages vues

 31 231 Consultations uniques

 52,70 % Taux de rebond

Pages les plus consultées


Pages	Pages vues	Pages vues (en %)
/index.php	8 603	21,03 %
/spip.php?article10=	4 064	9,93 %
/spip.php?article45=	3 083	7,54 %
/spip.php?article7=	2 088	5,10 %
/spip.php?article73=	1 482	3,62 %



Fréquentation du site


 **24 295** Visites

 **52,64 %** Taux de rebond

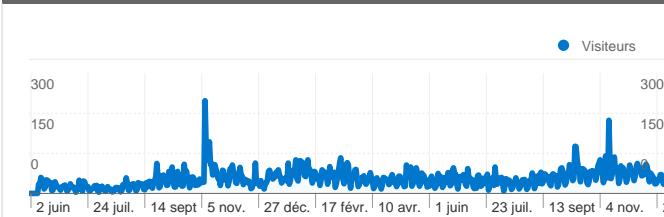
 **69 592** Pages vues

 **00:03:21** Temps moyen passé sur le site

 **2,86** Pages par visite

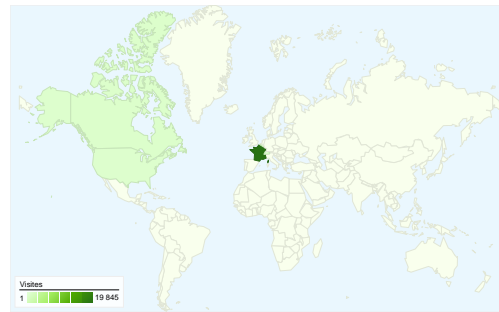
 **66,78 %** Nouvelles visites (en %)

Vue d'ensemble des visiteurs

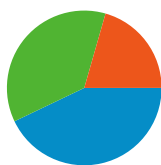


Visiteurs
16 249

Synthèse géographique



Vue d'ensemble des sources de trafic



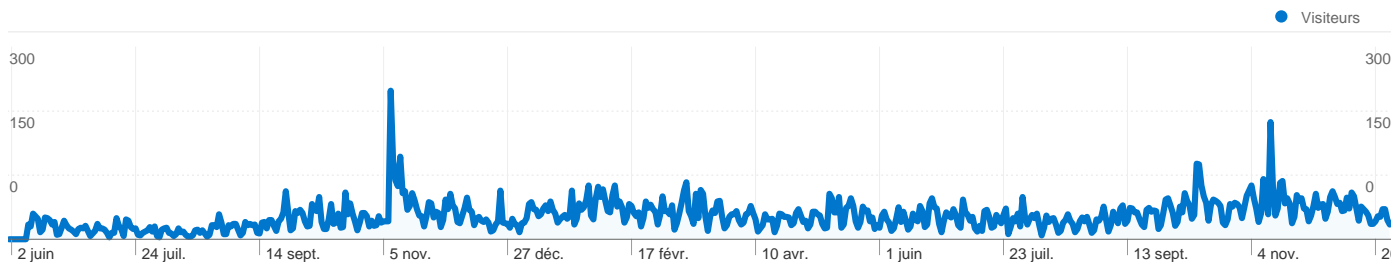
- **Accès directs**
10 423,00 (42,90 %)
- **Moteurs de recherche**
8 876,00 (36,53 %)
- **Sites référents**
4 995,00 (20,56 %)
- **Autres**
1 (> 0,00 %)

Vue d'ensemble du contenu

Pages	Pages vues	Pages vues (en %)
/index.php	14 015	20,14 %
/spip.php?article10=	6 205	8,92 %
/	4 468	6,42 %
/spip.php?article45=	4 047	5,82 %
/spip.php?article7=	3 377	4,85 %

Vue d'ensemble des visiteurs

Comparaison avec : Site



16 249 internautes ont visité ce site.

 **24 295** Visites


 **16 249** Visiteurs uniques absolus

 **69 592** Pages vues

 **2,86** Nombre moyen de pages vues

 **00:03:21** Temps passé sur le site

 **52,64 %** Taux de rebond

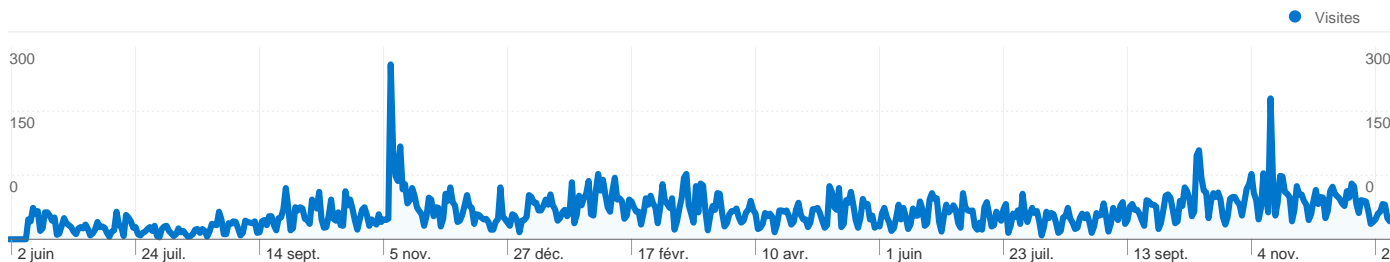
 **66,78 %** Nouvelles visites

Profil technique

Navigateur	Visites	Visites (en %)	Vitesse de connexion	Visites	Visites (en %)
Internet Explorer	11 198	46,09 %	DSL	14 553	59,90 %
Firefox	10 415	42,87 %	Unknown	5 979	24,61 %
Safari	1 687	6,94 %	T1	2 201	9,06 %
Chrome	348	1,43 %	Cable	1 065	4,38 %
Opera	239	0,98 %	Dialup	446	1,84 %


Vue d'ensemble des sources de trafic


Comparaison avec : Site

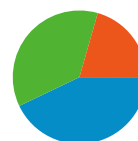


Au total, 24 295 visites ont été générées sur l'ensemble des sources de trafic.

 **42,90 %** Trafic direct

 **20,56 %** Sites de référence

 **36,53 %** Moteurs de recherche

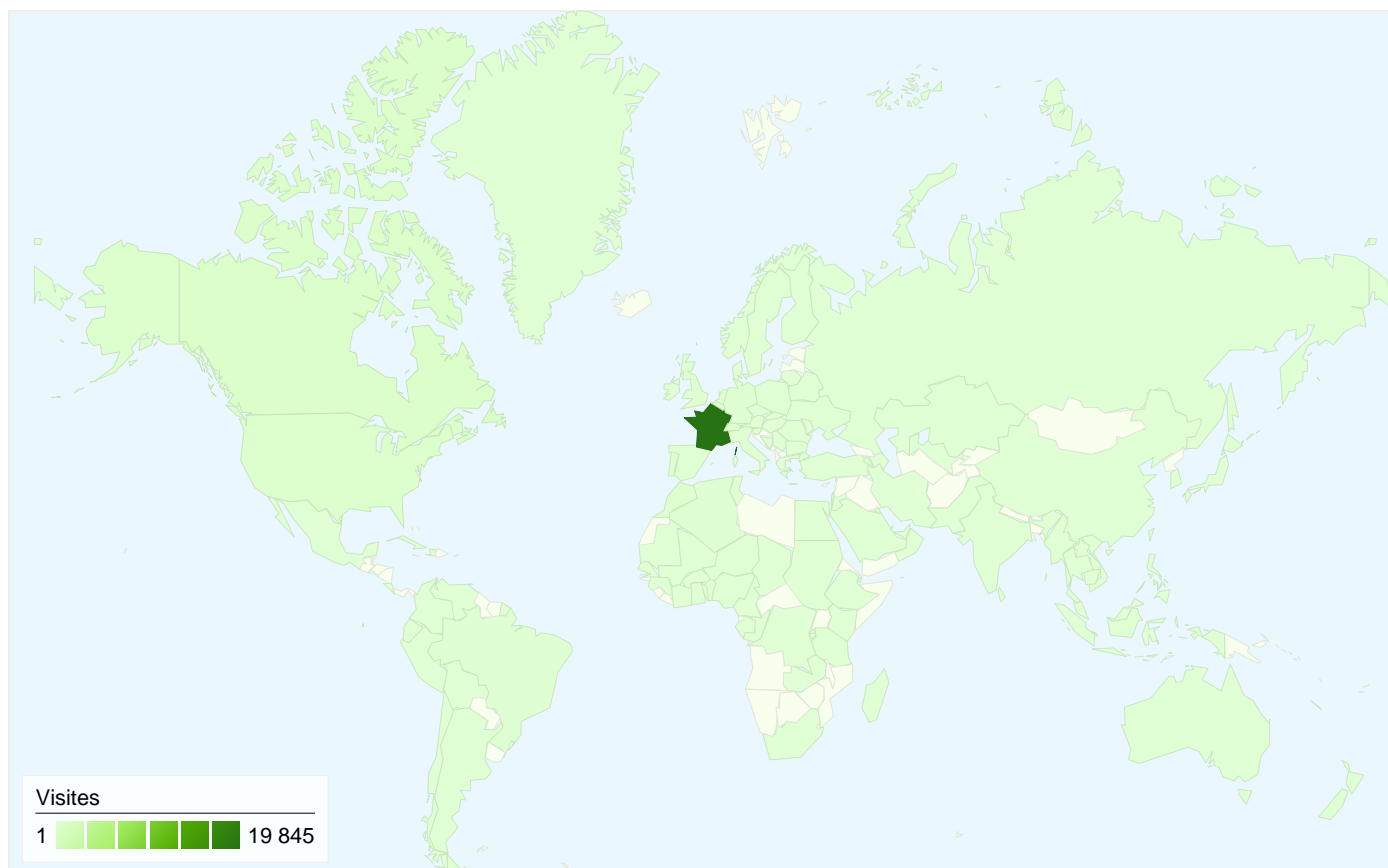


- **Accès directs**
10 423,00 (42,90 %)
- **Moteurs de recherche**
8 876,00 (36,53 %)
- **Sites référents**
4 995,00 (20,56 %)
- **Autres**
1 (> 0,00 %)

Principales sources de trafic

Sources	Visites	Visites (en %)
(direct) ((none))	10 423	42,90 %
google (organic)	8 364	34,43 %
radiofrance.fr (referral)	595	2,45 %
netvibes.com (referral)	342	1,41 %
actu-environnement.com	290	1,19 %

Mots clés	Visites	Visites (en %)
global chance	2 095	23,60 %
benjamin dessus global	97	1,09 %
contenu en co 2 global chance	97	1,09 %
bernard laponche	96	1,08 %
les cahiers de global chance	96	1,08 %

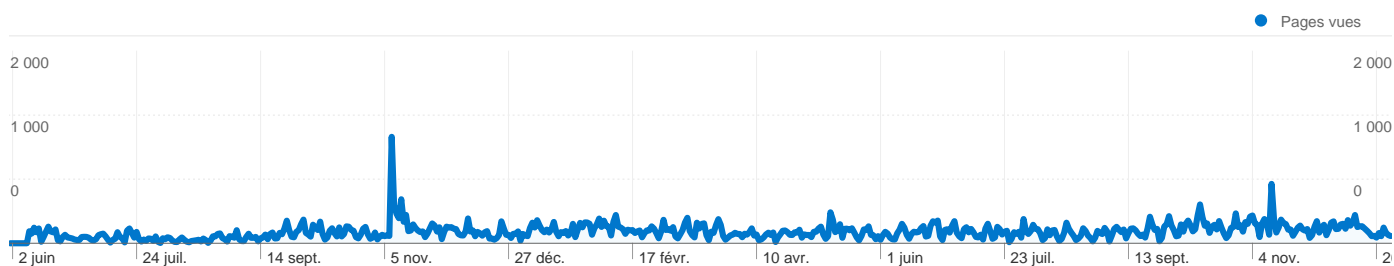


24 295 visite(s) provenant de 125 pays/territoires

Fréquentation du site

Visites	Pages par visite	Temps moyen passé sur le site	Nouvelles visites (en %)	Taux de rebond	
24 295 Total du site (en %) : 100,00 %	2,86 Moyenne du site : 2,86 (0,00 %)	00:03:21 Moyenne du site : 00:03:21 (0,00 %)	66,88 % Moyenne du site : 66,78 % (0,15 %)	52,64 % Moyenne du site : 52,64 % (0,00 %)	
Pays/Territoire	Visites	Pages par visite	Temps moyen passé sur le site	Nouvelles visites (en %)	Taux de rebond
France	19 845	2,97	00:03:33	64,56 %	50,41 %
Belgium	609	3,17	00:03:17	71,92 %	53,20 %
Canada	547	2,10	00:01:43	76,60 %	64,53 %
United States	427	1,50	00:01:12	79,86 %	81,26 %
Switzerland	355	3,04	00:02:43	74,93 %	52,68 %
Morocco	260	2,39	00:02:58	75,00 %	66,54 %
Germany	226	2,52	00:02:43	68,14 %	55,31 %
United Kingdom	226	2,64	00:02:45	80,97 %	61,50 %
Tunisia	137	2,25	00:02:40	84,67 %	64,96 %
Algeria	129	2,50	00:02:47	91,47 %	61,24 %

1 - 10 sur 125



Au total, les pages de ce site ont été consultées 69 592 fois.

 **69 592** Pages vues

 **53 766** Consultations uniques

 **52,64 %** Taux de rebond

Pages les plus consultées

Pages	Pages vues	Pages vues (en %)
/index.php	14 015	20,14 %
/spip.php?article10=	6 205	8,92 %
/	4 468	6,42 %
/spip.php?article45=	4 047	5,82 %
/spip.php?article7=	3 377	4,85 %

WebGC Stats SPIP - Pages les plus visitées depuis la création du site

Liste établie le lundi 3 janvier 2011

Page	Visites	Commentaires
1 Publications de Global Chance	10803	Accessible via le menu principal
2 Membres de l'association	8494	Accessible via le menu principal
3 Nucléaire, la grande illusion (GC25)	5785	Flèché par colonne "À la une" du site
4 N'oublions pas le méthane (dossier)	5231	Flèché par colonne "À la une" du site
5 Nuclear power, the great illusion (GC25)	5026	Flèché par colonne "À la une" du site
6 Publications de membres de l'association	4954	Accessible via le menu principal
7 Publications (onglet...)	4757	Accessible via le menu principal
8 Petit mémento des énergies renouvelables	4024	Flèché par colonne "À la une" du site
9 Actualité de Global Chance	3584	Accessible via le menu principal
10 Vers la sortie de route ? (GC26)	3435	Flèché par colonne "À la une" du site
11 Du gâchis à l'intelligence (GC27)	3293	Flèché par colonne "À la une" du site
12 Autres publications	3060	Accessible via le menu principal
13 Petit mémento énergétique de l'UE	2954	Flèché par colonne "À la une" du site
14 Énergie (onglet thématique...)	2548	Accessible via le menu principal
15 Contact	2508	Accessible via le menu principal
16 La France alerte l'UE sur le méthane	2324	Flèché par colonne "À la une" du site
17 Pourquoi Global Chance	1965	Accessible via le menu principal
18 Le contenu carbone du kWh français en question	1793	
19 De Grenelle à Bali (GC24)	1629	Flèché par colonne "À la une" du site
20 Renouvelables, dév. et envir. (GC23)	1523	
21 Réponse à "Sauvons le climat"	1519	Flèché par colonne "À la une" du site
22 Association (onglet...)	1501	Accessible via le menu principal
23 Charte de Global Chance	1485	Accessible via le menu principal
24 Energie : (...) il faut changer de paradigme !	1476	Flèché par colonne "À la une" du site
25 Environnement (onglet thématique...)	1358	Accessible via le menu principal
26 Accès thématique (onglet...)	1339	Accessible via le menu principal
27 Le vieillissement des centrales nucléaires	1295	Flèché par colonne "À la une" du site
28 Liens internet	1275	Accessible via le menu principal
29 Le retour de l'illusion nucléaire	1261	
30 Prospectives et enjeux énergétiques mondiaux	1239	Flèché par colonne "À la une" du site

Rq. : les pages en jaune sont accessibles via le menu principal, mais leur visite ne présente pas grand intérêt au cours de la période considérée : les onglets simples ("Association", "Publications" et "Accès thématique") ne sont en effet actifs que pour réorienter les internautes malhabiles vers les onglets secondaires ; quant aux deux onglets secondaires "Énergie" et "Environnement", ils ne débouchent sur rien de sérieux pour le moment (idem pour "Développement" et "Démocratie" qui eux ne figurent pas dans ce top 30).

Fréquentation du site Global-Chance.org

Diagnostic PixelsMill - 24/01/2011 - Synthèse

Sur les 12 derniers mois

- Visites :** **16 552 visites** (45 visites par jours)
 en baisse de 6.61% / à l'année précédente
 44 944 pages vues (123 pages vues par jours)
 2.72 pages par visite
 55.38% de taux de rebond
 2m 51s temps de visite
 65.96% de nouvelles visites
- Origine :** **28% trafic direct** : -31% / à l'année précédente
 > écrire systématiquement l'adresse du site sur tous documents
 > citer le site web, en présentation publique, radio etc...
- 18% sites de référence** : - 23% / à l'année précédente
 > vérifier l'ensemble des liens et leur qualité
 > définir un lien optimum, mots clés, images...
- 54% moteurs de recherche** : +24% / à l'année précédente
 En hausse avec les mêmes mots clé principaux
 > url rewriting
 > title, keywords, description...

Accessibilité

- taux de rebond important sur Mozilla 1.9.1 : diagnostiquer et corriger...
- taux de rebond plus fort pour les petits écrans 800x600 (1,62% des visites...)
- débit : sans influence sur la fréquentation
- plugin, flash : pas d'influence

Recherches internes au site

Cf. la liste jointe : vérifier la pertinence des résultats
 s'en inspirer pour le classement thématique

Utiliser des illustration FLICKR ?

Modifications à faire sur le site actuel

Lien direct vers Les Cahiers de Global Chance ("cahiers global chance" recherche top 4)
Créer pages membres "benjamin dessus" & "bernard laponche" ? (recherche top 2 et 3)
Page d'accueil plus visuelle : elle ressemble trop à une page de contenu...

Site Internet Global Chance

Quelques chiffres relatifs à la fréquentation du site

≈≈≈≈

Le site "Google Analytics" (<http://www.google.com/analytics/>) permet de visualiser les indicateurs relatifs à la fréquentation du site. On y accède en se connectant à l'aide de l'adresse mail atlas.conseil@free.fr et avec le mot de passe : heliosoleil.

- Choisir la période pour laquelle on veut identifier les indicateurs, date de début et date de fin (en haut à droite).
- Choisir le pas : heure, jour, semaine, mois (en haut à droite, sous la période choisie).
- Choisir l'indicateur principal (à gauche).
- Choisir éventuellement un indicateur secondaire,

Le graphique visualise l'évolution des indicateurs sélectionnés.

Puis sont indiqués les résultats globaux pour la période sélectionnée. On a ici choisi une année : **Octobre 2011-Septembre 2012**. Voici les résultats globaux :

- Nombre total de visites : 32 737
- Visiteurs uniques (ne sont venus qu'une fois au cours de l'année) : 21 050
- Nombre de pages vues : 82 597
- Nombre de pages vues par visite : 2,52
- Durée moyenne de chaque visite : 2 mn 28 s
- Taux de rebond (%^{age} de visiteurs n'allant pas au-delà de la 1^{ère} page) : 57,1 %
- Pourcentage de nouveaux visiteurs (qui viennent pour la 1^{ère} fois sur le site) : 62,4 %

De plus on dispose d'indications sur la langue des visiteurs : le Français à 94 %, et sur le pays d'origine (ainsi que la ville) : la France vient en premier (80 % des connexions), suivie par... le Brésil (2,5 %), la Belgique, la Suisse, etc.

Enfin, on dispose de données sur le système d'exploitation.

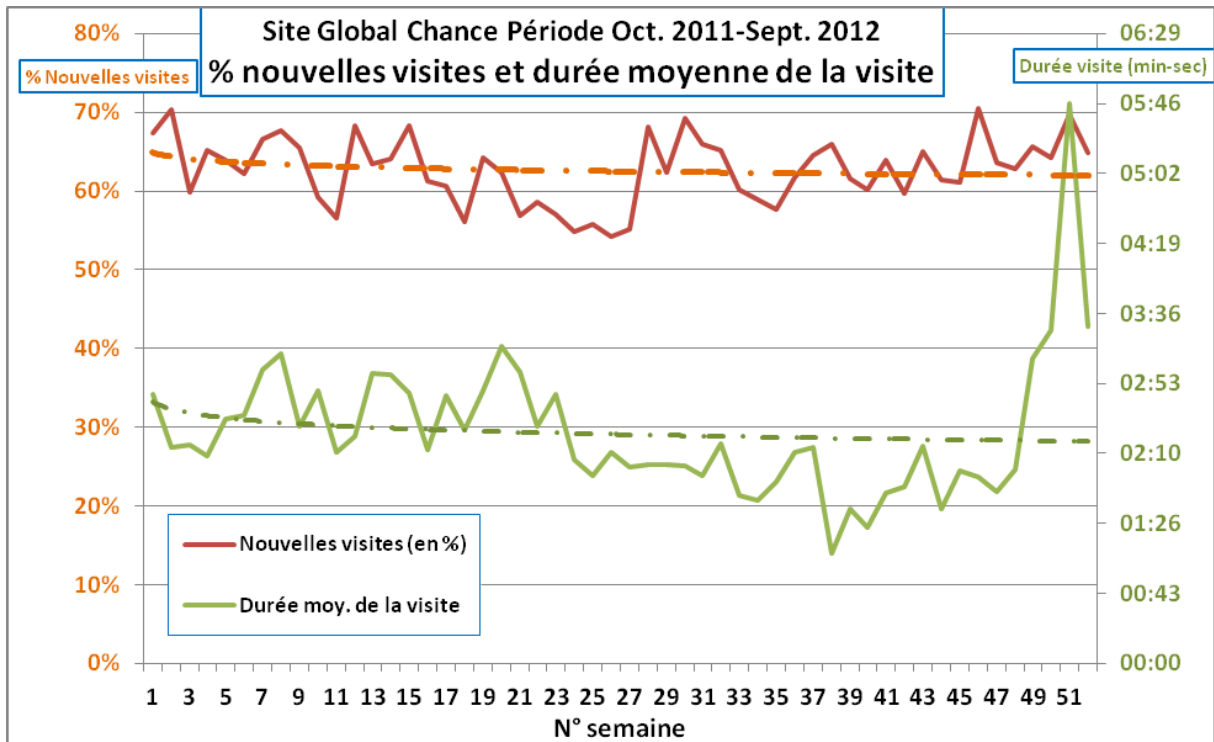
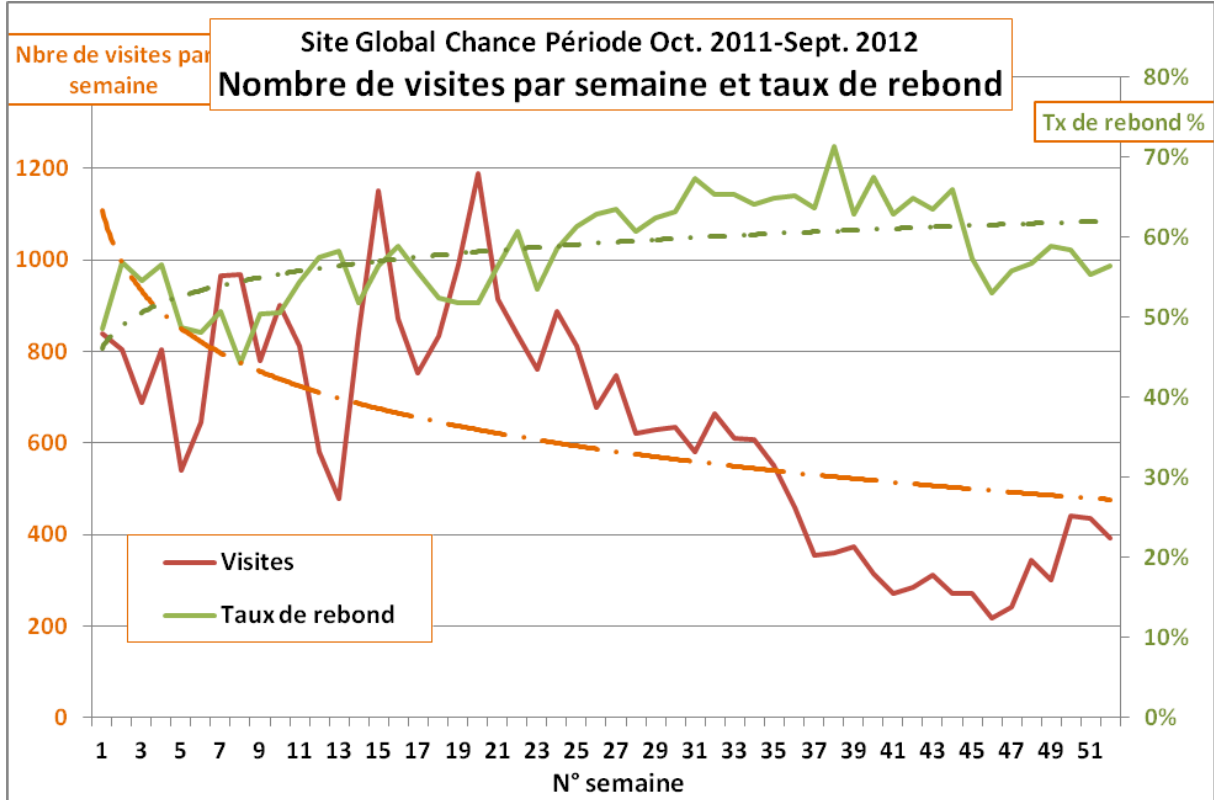
Disposant de valeurs moyennes et de l'évolution des indicateurs au cours de la période on peut faire des commentaires en considérant ces valeurs globales et les tendances.

Commentaires à partir des valeurs moyennes sur une année

- Le site de GC voit passer 33 000 visiteurs par an, un peu moins d'une centaine par jour... Il serait intéressant de connaître les chiffres d'autres sites, en particulier ceux qui figurent en lien : 4D, Negawatt, CLER, etc. ; contact à prendre avec les webmasters de ces sites, appliquer la réciprocité (lien vers le site GC).
- Près de 2/3 des visiteurs ne sont venus qu'une seule fois sur le site.
- Le taux de rebond est élevé (57 %) et il n'y a que 43 % des visiteurs qui dépassent la première page... La durée moyenne de visite est assez faible (2,5 mn environ).
- Les "surfeurs" sont nombreux : les nouveaux visiteurs représentent 62 % des visites et les visiteurs uniques 64 %, les "clients fidèles" représentent moins de 40 % des visites. Combien sont-ils ? Difficile à dire, globalement ils réalisent 12 000 visites par an, il faudrait connaître le nombre moyen de visites "hors visite unique". Peut-être est-il possible de définir une méthodologie pour y parvenir.

Commentaires sur les tendances

On se limite, dans un premier temps, à représenter l'évolution de quatre facteurs au cours de l'année considérée : le nombre total de visiteurs et le taux de rebond (graphique 1), le pourcentage de nouvelles visites par rapport au nombre total de visiteurs et la durée moyenne d'une visite (graphique 2).



Tendanciellement le nombre de visiteurs diminue, mais avec une assez grande dispersion induite notamment par la mise en ligne de nouveaux documents. Inversement le taux de rebond augmente, avec aussi une assez grande dispersion. Le pourcentage de nouveaux visiteurs est à peu près constant, de même que la durée moyenne de consultation.

Cette toute première analyse doit être poursuivie, tout particulièrement sur une échelle de temps plus courte. Il est possible de voir s'il y a corrélation entre d'une part les actions propres au contenu du site (mise en ligne d'informations et de documents, amélioration de la présentation) et celles qui visent à améliorer sa notoriété (publicité du site), et d'autre part les indicateurs décrits ci-dessus. On espère ainsi évaluer l'impact de la publicité qui paraîtra fin octobre 2012 dans le mensuel Alternatives Economiques et sur le site web du magazine. L'indication du lien GC dans un certain nombre d'articles de Wikipedia est une autre façon d'augmenter la notoriété du site, on compte ainsi suivre les impacts de cette "stratégie Wikipedia" qui devrait être mise en œuvre prochainement. Autre effet attendu sur les indicateurs : la réciprocité que l'on prévoit de demander aux associations qui figurent en lien figure sur le site GC.

Voici quelques indicateurs à suivre pour mesurer l'effet "Notoriété" et l'effet "Contenu" :

Effet "Notoriété" :

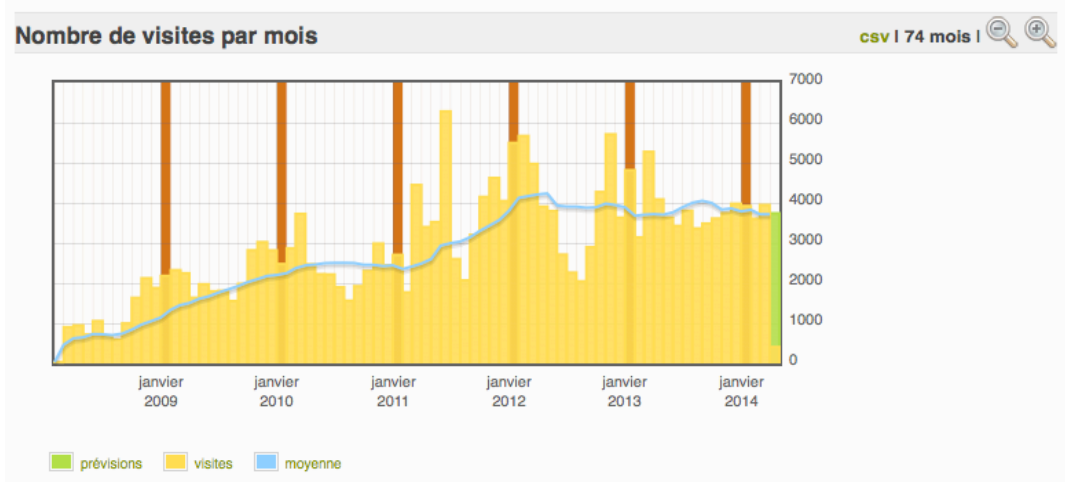
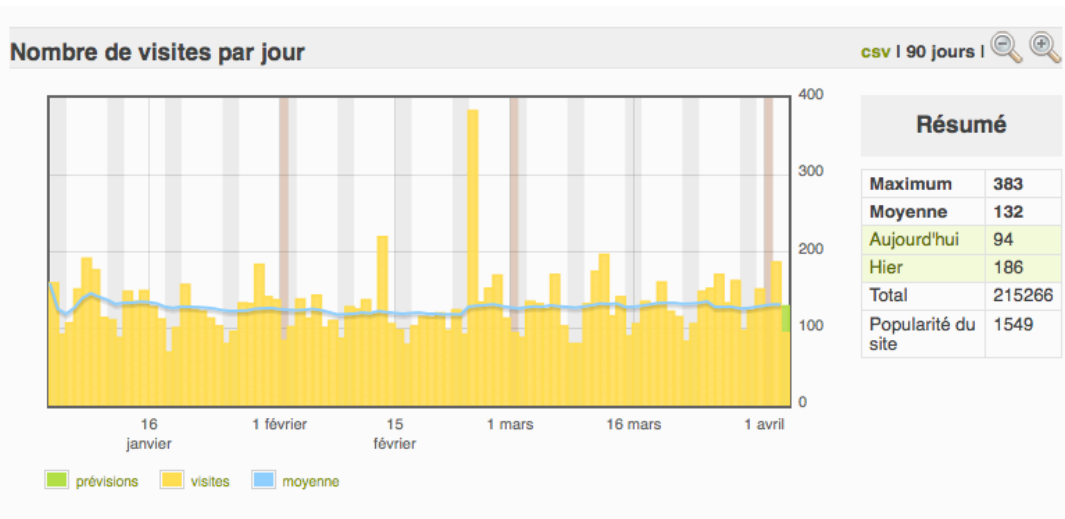
- Augmentation du nombre de visites. Notons qu'il est possible d'analyser ce facteur jour par jour, voir par exemple "l'effet week-end", en déduire "qui" consulte préférentiellement le site GC, etc.
- Augmentation du nombre absolu de premiers visiteurs, effet mécanique de la publicité.

Effet "Contenu" :

- Diminution du pourcentage de visiteurs uniques, prouvant que les premiers visiteurs reviennent sur le site, traduisant une diminution relative de la visite "par hasard" ou en conséquence directe de la pub. On revient sur le site parce que ce qu'on y a trouvé une première fois est intéressant et laisse présumer de la nouveauté pour une prochaine fois.
- Diminution du taux de rebond. Dépend de l'accueil : la première page doit être "incitatrice". Donc le taux de pages vues par visiteur devrait augmenter. Le taux de rebond traduit le nombre de visiteurs qu'on n'a pas réussi à "garder", mais il traduit aussi les visites "par erreur" et celles des internautes fidèles qui savent ce qu'ils cherchent et vont directement voir ou télécharger directement un document par exemple.
- Augmentation de la durée moyenne par visite.
- Tendance à la diminution du nombre relatif de premiers visiteurs... qui reviennent sur le site et ne sont donc plus classés "premiers".

Ce ne sont là que quelques pistes. Les informations tirées de Google Analytics sont extrêmement intéressantes et utiles pour construire un tableau de bord et "piloter" le site de Global Chance. Nous essaierons de suivre l'évolution des indicateurs chaque semaine et de communiquer les informations au CA de GC chaque mois.

Global-Chance.org - bilan statistique SPIP du 3 avril 2014



Afficher les visites pour **les articles les plus populaires** et pour **les derniers articles publiés** :
 Afficher les visites pour **les articles les plus visités depuis le début** :

1. Des questions qui fâchent : contribution au débat national sur la transition énergétique
2. DÉCHETS NUCLÉAIRES : QU'EN FAIRE ?
3. Le casse-tête des matières et déchets nucléaires
4. NUCLÉAIRE : QUAND LA FACTURE EXPLOSE...
5. ACCIDENTS NUCLÉAIRES : DE L'IMPROBABLE À L'IMPRÉVISIBLE
6. Quelles émissions de gaz à effet de serre faut-il réduire ?
7. Global Chance... en vidéo !
8. UNE INDÉPENDANCE ÉNERGÉTIQUE EN TROMPE-L'ŒIL
9. Le risque d'accident des centrales nucléaires. Citations et questionnements
10. Mais quel âge a ma centrale ? Chroniques de l'atome masqué (3)
11. L'efficacité énergétique : dynamiques dans les pays du Sud et réflexions sur la coopération Nord-Sud
12. Transition énergétique et sortie du nucléaire
13. Les politiques d'efficacité énergétique en Chine, Inde, Indonésie, Thaïlande et Vietnam
14. Nucléaire : pourquoi et comment en sortir ?
15. Un Noël de bure
16. GAZ DE SCHISTE : MIRACLE OU MIRAGE ?
17. L'échéance des 40 ans pour le parc nucléaire français
18. Guignol l'écolo et les gendarmes atomiques
19. Centrales nucléaires : « Les risques s'accroissent avec l'âge »
20. La situation énergétique de la France : état des lieux
21. Paroles de responsables du nucléaire. Chroniques de l'atome masqué (4)
22. Les membres de Global Chance
23. Publications de Global Chance
24. L'énergie en Allemagne et en France : une comparaison instructive
25. Du gâchis à l'intelligence. Le bon usage de l'électricité
26. Nucléaire : la grande illusion. Promesses, déboires et menaces
27. Nucléaire : le déclin de l'empire français
28. Publications de membres de Global Chance
29. Effet de serre, n'oublions pas le méthane
30. Nuclear power, the great illusion. Promises, setbacks and threats
31. Petit memento énergétique de l'Union européenne
32. Des questions qui fâchent : contribution au débat national sur la transition énergétique
33. Publications
34. Petit memento des énergies renouvelables
35. Vers la sortie de route ? Les transports face aux défis de l'énergie et du climat
36. L'énergie et les présidentielles : décrypter rapports et scénarios
37. Actualité de Global Chance
38. Quelles émissions de gaz à effet de serre faut-il réduire ?
39. Le vieillissement des installations nucléaires : un processus mal maîtrisé et insuffisamment encadré
40. Global Chance... en vidéo !
41. Contacts
42. L'efficacité énergétique à travers le monde : sur le chemin de la transition
43. Autres publications

Statistiques par rubriques

Afficher la répartition actuelle

depuis le début



▼ 20. Association	7.6%	
210. Pourquoi Global Chance	0.3%	
220. Charte de Global Chance	0.3%	
230. Membres	1.1%	
▶ 250. Actualité	5.6%	
▼ 30. Publications	81.4%	
▶ 310. Publications de Global Chance	22.6%	
▶ 320. Publications de membres de l'association	57.9%	
330. Autres publications	0.8%	
▶ 40. Accès thématique	10.7%	
50. Autres pages	0.3%	

Les barres foncées représentent les entrées cumulées (total des sous-rubriques), les barres claires le nombre de visites pour chaque rubrique.

Statistiques par rubriques

Afficher la répartition actuelle

depuis le début



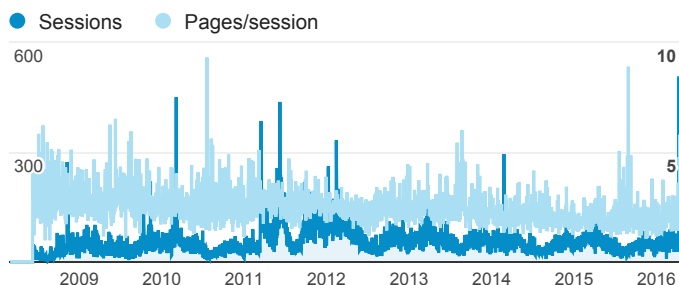
▶ 20. Association	9.7%	
▼ 30. Publications	83.3%	
▶ 310. Publications de Global Chance	29.3%	
▼ 320. Publications de membres de l'association	50.8%	
Publications de membres de l'association - 2007	2.7%	
Publications de membres de l'association - 2008	4.6%	
Publications de membres de l'association - 2009	5.8%	
Publications de membres de l'association - 2010	2.2%	
▶ Publications de membres de l'association - 2011	9.1%	
Publications de membres de l'association - 2012	10.8%	
Publications de membres de l'association - 2013	14.1%	
330. Autres publications	2%	
▶ 40. Accès thématique	6.2%	
50. Autres pages	0.7%	

Mon tableau de bord

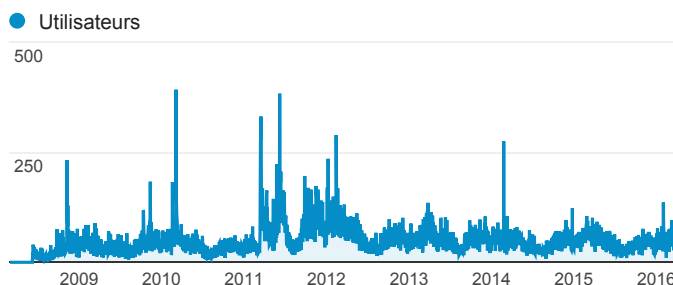
1 mars 2008 - 15 avr. 2016

Tous les utilisateurs
100,00 %, Sessions

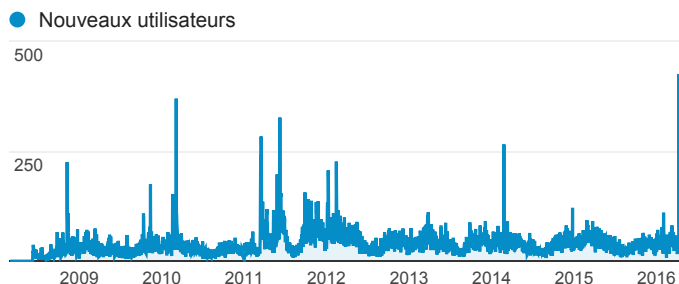
Sessions et Pages/session



Utilisateurs



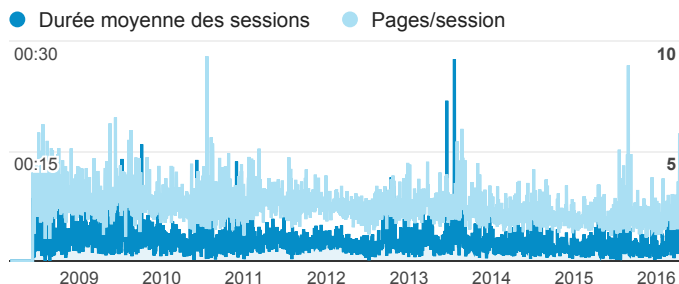
Nouveaux utilisateurs



Sessions pour la dimension Navigateur

Navigateur	Sessions
Firefox	69 881
Internet Explorer	40 073
Chrome	30 392
Safari	22 911
Opera	1 616
Android Browser	1 234

Durée moyenne des sessions et Pages/session



Taux de rebond

